



## Kotimainen Biozell muotoilee Suomen huippumallien hiukset

*Biozell on uuden Suomen huippumalli haussa -ohjelmakauden pääyhteistyökumppani. Kuvauskampanukset toteutetaan kotimaisilla Biozellin tuotteilla, lisäksi brändillä on oma teemajaksonsa. Suomen Huippumalli haussa esitetään keväällä 2017 Liv-kanavalla.*

### **Kotimaisuuden puolesta**

Biozell-tuotteita valmistava Norlas Oy on Suomalaisen Työn Liiton jäsen.

”Haluamme olla kaikin tavoin mukana edistämässä suomalaisen työn arvostusta ja menestystä. Suurimmalla osalla tuotteistamme on Avainlippu-tunnus, ja pakkausudistuksen läpikäynyt Professional-tuotelinjamme kantaa ylpeänä Design from Finland -merkkiä tunnustuksena investoinnistamme suomalaiseen muotoiluun. Koemme Suomen Huippumalli haussa -yhteistyömme puolestaan auttavan nuoria suomalaisia malleja pääsemään eteenpäin urallaan ja kehittymään jopa kansainvälisiksi huippumalleiksi. Nämä nuoret ovat mielestämme mitä upeimpia suomalaisuuden ja suomalaisten tuotteiden puolestapuhujia niin täällä kotimaassa kuin maailmalla”, kertoo Biozellin liiketoimintajohtaja **Jaana Blomster**.

Ammattilaistason hiuskosmetiikkaa kotikylpyhuoneisiin tuottava Biozell haluaa yhteistyöllä vakuuttaa kuluttajat siitä, että mikäli Biozell-tuotteilla voidaan luoda trendikkäitä hiustyyliä huippumuotia kuvattaessa, niin myös kuluttajat voivat luottaa tuotteiden toimivuuteen omassa arjessaan.

”Suomen Huippumalli haussa -ohjelmalla on sama kohderyhmä kuin Biozellilla eli ulkonäöstään kiinnostuneet naiset, jotka seuraavat aktiivisesti kauneuden maailman tuulia ja arvostavat laadukkaita ja helppokäyttöisiä tuotteita kauniissa pakkauksissa. Yhteistyön tärkeimpänä tavoitteenamme onkin bränditunnettuuden kasvattaminen kohderyhmässä”, Jaana Blomster toteaa.

Ohjelman kanssa tehtävällä yhteistyöllä Biozell haluaa lisäksi tavoittaa entistä suuremman kuluttajamäärän omissa viestintäkanavissaan. Kuvausten aikana tuotettavia materiaaleja tullaan hyödyntämään myös myymälämarkkinoinnissa.

### **Kisassa mukana ensimmäistä kertaa myös miesmalleja**

Ohjelmassa kisaa yhteensä 12 aloittelevaa mallia. Biozellilla ollaan erittäin tyytyväisiä huippumalliksi haluavien korkeaan tasoon ja kameran edessä työskentelyyn.

”Kilpailijat vaikuttivat aluksi hieman ujoilta, mutta puhkesivat hehkuun kameran edessä. Kuvista tuli suorastaan upeita! Miesmallien mukanaolo on meidän kannaltamme ehdoton plussa, sillä näin saimme hyvää kuvamateriaalia viime syksynä lanseeratun Professional Men BulletProof -sarjamme markkinointiin,” Blomster iloitsee.

Suomen huippumalli haussa alkaa 15.3. ja huipentuu 17.5. finaaliin. Biozell-teemajakso esitetään 3.5. Jakson päätteeksi valitaan kuvauksissa parhaiten pärjännyt Biozell-malli, joka pääsee palkintomatalle Lontooseen.

**Lisätietoja:** Jaana Blomster, liiketoimintajohtaja, Norlas Oy, [jaana.blomster@norlas.fi](mailto:jaana.blomster@norlas.fi), puh. 040 778 8914  
[www.biozell.fi](http://www.biozell.fi)